

## International Food And Beverages Alliance ("IFBA") – Turkey Pledge:

This Pledge is a commitment regarding our food and beverage advertising on TV, print and internet to children under the age of 12.

Signatory companies have already or will implement company-specific voluntary measures by the end of 2010 in order to meet this objective.

These voluntary measures are made by food and beverage companies in support of parental efforts to promote healthy lifestyles.

The current participating companies are:

Coca-Cola  
Kraft  
Mars  
Nestlé  
PepsiCo (Frito Lay and Pepsi)  
Unilever

The above companies, representing a majority of the food and beverage advertising spend in Turkey, will implement their commitments no later than January 1st, 2011. In case of mergers or acquisitions, an adequate transition period will be allowed for the implementation of measures taken under this Pledge.

- No advertising of products to children under 12 years, except for products which fulfill specific nutrition criteria based on accepted scientific evidence and/or applicable national and international dietary guidelines. For the purpose of this initiative, "advertising to children under 12 years" means advertising to media audiences with a minimum of 50% of children under 12 years.

- No communication related to products in primary schools (until 12 years old), except where specifically requested by, or agreed with, the school administration for educational purposes.

Companies may take more measures in line with their internal policies.

Pledge signatories are required to monitor commitments in a transparent, accountable and participative way. Independent compliance monitoring of the EU Pledge will cover TV, print and internet advertising and will start in January 1st, 2011.

İstanbul, May 2010

Coca Cola	Mars	PepsiCo
Kraft	Nestle	Unilever

## Uluslararası Gıda ve İçecek İttifakı ("IFBA") – Türkiye Taahhüdü:

Bu Taahhüt, Türkiye'de 12 yaşın altındaki çocuklara yönelik olarak televizyonda, yazılı basında ve internette yiyecek ve içecek reklamlarımıza ilişkin taahhüdümüzdür.

Taahhüdü imzalayan şirketler, bu amacı karşılamak için gereken şirkete özgü gönüllü tedbirleri zaten uygulamaya koymuştur veya 2010 sonuna kadar uygulamaya koyacaktır.

Aşağıda listelenen yiyecek ve içecek şirketleri tarafından alınan bu gönüllü tedbirler, sağlıklı yaşam biçimlerinin yaygınlaştırılmasında ebeveynlerin çabalarına destek olmayı amaçlar.

Hali hazırda katılımcı şirketler şunlardır:

Coca-Cola  
Kraft  
Mars  
Nestlé  
PepsiCo (Frito Lay ve Pepsi)  
Unilever

Türkiye'deki yiyecek ve içecek reklam harcamalarının önemli bir bölümünü gerçekleştiren yukarıdaki şirketler, taahhütlerini 1 Ocak 2011'den önce uygulamaya koyacaktır. Şirket birleşmeleri veya satın almaları durumunda, bu Taahhüt altında alınan tedbirlerin uygulamaya konması için şirketlere yeterli bir geçiş süresi tanınacaktır.

- Kabul edilmiş bilimsel kanıtlara ve/veya uygulanabilir ulusal ve uluslararası beslenme ilkelerine dayanan belirli beslenme kriterlerini karşılayan ürünler dışında, 12 yaşın altındaki çocuklara ürün reklamı yapılmayacaktır. Bu girişim dahilinde, "12 yaşın altındaki çocuklara reklam yapılması", en az %50'sini 12 yaşın altındaki çocukların oluşturduğu izleyicilere reklam yapılması anlamına gelir.
- Okul yönetimi tarafından eğitim amaçlarıyla özellikle talep edilenler veya kabul edilenler dışında, ilkokullarda (12 yaşa kadar) ürünlerle ilgili iletişim yapılmayacaktır.

Şirketler kendi iç politikaları dahilinde bu taahhüdün ötesinde önlemler alabilir.

Taahhüt'ü imzalayanların, taahhütleri şeffaf, açıklanabilir ve katılımcı bir yolla izlemeleri gerekir. Taahhüdümüzün bağımsız uygunluk izlemesi televizyon, yazılı basın ve internet reklamlarını kapsayacaktır ve 1 Ocak 2011'de başlayacaktır.

İstanbul, Mayıs 2010

Coca-Cola Galya F. Molinas	Mars Hülya Akkoc	PepsiCo EVA AKSEL	RAY HAZLEY
Kraft KONSTANTINOS ULACHOS	Nestle HANS-ULRICH MAYER	Unilever BRET KARACQ	