



México, D. F., 10 de febrero de 2010.

DR. JOSÉ ÁNGEL CÓRDOVA VILLALOBOS
Secretario de Salud
Presente

Señor Secretario:

Las compañías que suscriben el presente anuncio, hacen de su conocimiento la adopción de un compromiso en materia de publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida al público infantil.


Como ha sido constatado por la dependencia que usted dignamente encabeza, estas compañías han cumplido satisfactoriamente con el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigida al Público Infantil (PABI), acatando, en tiempo y forma, las recomendaciones y resoluciones emitidas por el Consejo de Ética y Autorregulación Publicitaria (CONAR).

Las compañías firmantes, ratificamos ante usted continuar emitiendo una publicidad socialmente responsable, y, adicionalmente, expresamos los siguientes compromisos:

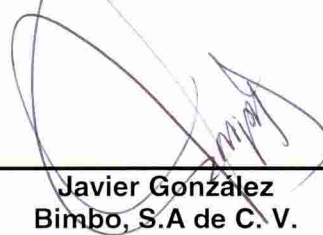
1. No publicitar alimentos y bebidas a menores de 12 años, salvo aquellos que cumplan con criterios nutrimentales basados en evidencia científica y sean consistentes con lineamientos nutricionales aplicables.
 - 1.1. Dichos criterios serán especificados e individualmente adoptados por cada una de las compañías firmantes.
 - 1.2. Estos compromisos son aplicables para toda la publicidad emitida en televisión, radio, impresos e internet, cuya audiencia esté compuesta por un mínimo de 50% de niños menores de 12 años.
2. Se reitera que en la publicidad de aquellos productos que cumplan con los respectivos criterios nutrimentales, se promoverán estilos de vida saludables, a través de mensajes que refuercen la adopción de hábitos alimentarios correctos y/o la práctica frecuente de actividad física.

Para concretar estos compromisos, las compañías firmantes darán a conocer sus políticas individuales en materia de publicidad infantil, incorporando, si así se considera conveniente, los respectivos criterios nutricionales, cuya publicación deberá ser completada al 31 de diciembre del 2010, fecha en la que entrarán en vigor.

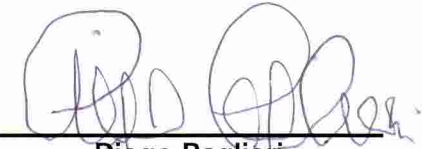
El cumplimiento de estos compromisos será debidamente evaluado y monitoreado por un tercero independiente, cuyo reporte será dado a conocer puntualmente.



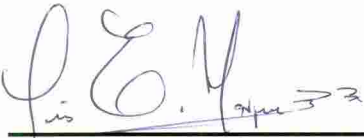
Gabino Gómez
Barcel, S.A. de C.V.




Javier González
Bimbo, S.A de C. V.




Diego Paglieri
Ferrero de México




Eduardo Márquez
General Mills



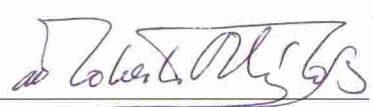
José Luis Prado
Grupo Gamesa




Eduardo Campos
Kraft Foods de México



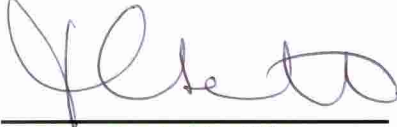
Gabriel Asbun
Kellogg Company de México



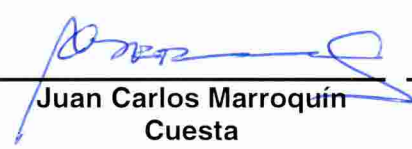
Roberto Ortiz Rojas
McDonald's México



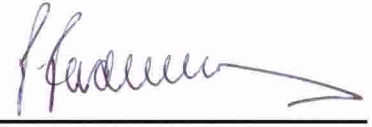
Silvia Dávila
Mars México



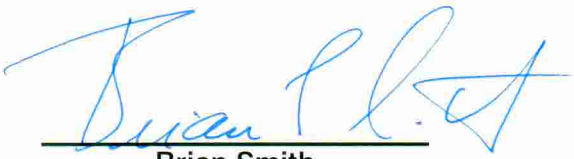
Paula Santilli
Pepsi




Juan Carlos Marroquín Cuesta
Nestlé México, S.A. de C.V.



Pedro Padierna
Sabritas



Brian Smith
The Coca-Cola Export Company México



Guilherme Loureiro
Unilever de México