

## COMPROMISO DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIRIGIDA A NIÑOS

La industria de alimentos y bebidas siempre ha estado atenta a las necesidades de los consumidores y ha dado respuesta a través de la aplicación de nuevas tecnologías y reformulaciones permitiendo ampliar su portfolio de productos - reducidos en sodio, azúcar, grasas trans y productos ricos en fibra, minerales y vitaminas e incluso aquellos productos aptos para celíacos.

La industria de alimentos y bebidas no sólo atiende las necesidades de los consumidores, sino también a los desafíos que debe enfrentar, la malnutrición: la desnutrición y el sobrepeso y la obesidad.

Ante los cambios de hábito de las personas que favorecen un estilo de vida poco saludable, las empresas del sector alimenticio trabajan tanto individualmente como mancomunadamente, en el ámbito de COPAL, en la promoción de una alimentación variada y equilibrada. Cuenta de ello es el convenio marco de colaboración que COPAL firmó junto a los entonces ministerios de Salud y Agroindustria en 2016. Alineado a estos compromisos, surge una propuesta de autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños.

En este marco, y en presencia de COPAL y sus cámaras socias, suscriben dicho compromiso las siguientes empresas:

***Arcor, Baggio, Bimbo, Cepas, Coca-Cola Argentina, Danone, Ferrero, Mastellone,  
Molinos, Mondelez International, Nestlé, Pepsico, y Unilever***

que en este acto se comprometen a dar cumplimiento, incluyendo la propuesta detallada en el Anexo I.

En relación con los lineamientos del documento previamente mencionado, se destacan los siguientes puntos:



- Publicitar a niños menores de 12 años productos que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional basados en evidencia científica. Son criterios nutricionales internacionales estandarizados (UE Pledge) y armonizados a nivel nacional (GAPA).
- No publicitar en televisión (abierta y por cable), radio y medios gráficos aquellos productos que no cumplan con los criterios nutricionales establecidos para su categoría de producto o superen las 200 kcal por porción individualmente envasada.

Asimismo, cabe señalar, que esta iniciativa se inspiró en la Política Global de Marketing y Comunicación para niños de la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA, por su sigla en inglés: International Food & Beverage Alliance), adoptada en 2009 y actualizada en 2014.

En relación con los lineamientos del documento previamente mencionado, se puntualizan:

1. Adecuación y estandarización de criterios nutricionales que serán respetados por las empresas signatarias a partir del 10 de octubre de 2019.
2. Monitoreo y auditoría externa de la publicidad en fechas clave: vacaciones, navidad, Pascua y día del niño.

Se difundirán también los reportes anuales para demostrar el cumplimiento del compromiso asumido en el presente documento.

Este compromiso sienta un precedente en la autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños y en este sentido reforzamos la intención de que más compañías se sumen y suscriban a la presente autorregulación.



**Adrián Kaufmann**  
Gerente General de  
Asuntos Institucionales  
**Arcor**

**Pablo Cammarota**  
Vicepresidente  
**Baggio**

**Diego Bustos**  
Gerente General  
**Bimbo Argentina**

**Fernando Morales**  
Director de Asuntos  
Institucionales  
**Grupo CEPAS**

**José María Cagliolo**  
Gerente General de  
Coca-Cola para  
Argentina  
**Coca-Cola Argentina**

**Javier Lozada**  
Secretario General  
Cono Sur  
**Danone Argentina y  
Aguas Danone  
Argentina**

**Mauro Russo**  
Country Manager  
Argentina & LADM  
**Ferrero**

**José Moreno**  
Presidente  
**Mastellone Hnos.**

**Amancio Oneto**  
Director de Alimentos  
**Molinos**

**Antonio Mosteiro**  
Gerente General de  
Mondelez Internacional  
Cono Sur  
**Mondelez  
International**

**Verónica Rosales**  
Directora de  
Comunicaciones y  
Asuntos Públicos  
**Nestlé**

**Santiago Murray**  
Gerente General de  
Bebidas  
**Pepsico**

**Félix Pereyra**  
**Unilever**

**Daniel Funes de Rioja**  
**PRESIDENTE  
COPAL**

Argentina, 10 de octubre de 2018



**Baggio**



**Coca-Cola** Argentina



**FERRERO.**



**Mondelez  
International**



**PEPSICO**

