



Selbstverpflichtung

Der Swiss Pledge ist eine freiwillige Initiative und ein Bekenntnis der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, keine Werbung an Kinder unter 12 Jahren zu richten. Davon ausgenommen sind Produkte, die spezifische Kriterien auf der Grundlage von international anerkannten Ernährungsempfehlungen und/oder nationalen und internationalen Ernährungsrichtlinien erfüllen.

Analog dem EU Pledge sowie 13 weiteren Pledge-Programmen weltweit haben Industrievertreter damit den Swiss Pledge initiiert. Durch den freiwilligen Verzicht von Produktwerbung an Kinder unter 12 Jahren will die Industrie einen Beitrag zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung sowie einem bewussten Kaufentscheid leisten.

Die Initiative ist für weitere Lebensmittel- und Getränkehersteller offen, die in der Schweiz tätig sind und sich der Verpflichtung unterziehen wollen. Die aktuell teilnehmenden Unternehmen sind:

Coca-Cola

Kellogg

Mars

Nestlé

PepsiCo

Unilever

Diese Unternehmen erklären sich bereit, den Nachweis zu erbringen, dass ihre spezifischen Massnahmen folgenden Mindestkriterien entsprechen:

- Keine Produktwerbung für Kinder unter 12 Jahren. Davon ausgenommen sind Produkte, die spezifische Ernährungskriterien auf der Grundlage von anwendbaren nationalen und internationalen Ernährungsempfehlungen erfüllen. Im Sinne dieser Initiative bedeutet «Werbung für Kinder unter 12 Jahren» Werbung für ein Zielpublikum mit einem Mindestanteil von 50 Prozent an Kindern unter 12 Jahren.
- Keine produktspezifische Kommunikation an Primarschulen (Kinder unter 12 Jahren), es sei denn, dies wird von der Schulverwaltung zu erzieherischen Zwecken ausdrücklich verlangt oder genehmigt.



Die unterzeichnenden Unternehmen müssen ihr Engagement auf transparente, nachvollziehbare und partizipative Weise überwachen. Die Einhaltung dieser Selbstvereinbarung wird von unabhängigen Marktforschungsunternehmen auditiert.

Bern, 1. Oktober 2010

Flavio Calligaris-Maibach
Geschäftsführer
Coca-Cola Schweiz GmbH

Roy Spinnler
Geschäftsführer
Kellogg (Schweiz) GmbH

Christoph Blättler
General Manager Switzerland
Mars Schweiz AG

Roland Decorvet
Generaldirektor
Nestlé Suisse SA

Jürgen Reichle
Managing Director
PepsiCo Beverages Switzerland GmbH

Monique Bourquin
Country Managing Director
Unilever Schweiz GmbH