



São Paulo, 25 de agosto de 2009.

Exmos. Srs.

**Edmundo Klotz**

Presidente

**Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA)**

**Ricardo Alves Bastos**

Presidente

**Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)**

**Assunto: Publicidade Responsável – Compromisso Público**

Senhores Presidentes,

As empresas abaixo assinadas (“Empresas Participantes”), representadas por seus respectivos dirigentes, vêm à sua presença para comunicar a adoção, no Brasil, de Compromisso Público relacionado à publicidade de alimentos e bebidas para crianças.

Inicialmente, as empresas resgatam que adotam como política o estrito cumprimento das normas propugnadas pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária a respeito da publicidade de alimentos e bebidas e sobre a comunicação publicitária dirigida às crianças e as determinações advindas de seu organismo gestor, o Conar – Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária.

Adicionalmente, com efeito no máximo até o dia 31 de dezembro de 2009, as Empresas Participantes ratificam perante as duas entidades e a sociedade Brasileira os seguintes Compromissos:

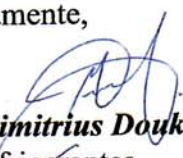
1. Não fazer, para crianças abaixo de 12 anos, publicidade de alimentos ou bebidas; com exceção de produtos cujo perfil nutricional atenda a critérios específicos baseados em evidências científicas.
  - 1.1. Os critérios mencionados serão adotados específica e individualmente pelas empresas signatárias.
  - 1.2. Para efeito desse compromisso, as limitações são para inserções publicitárias em televisão, rádio, mídia impressa ou internet que tenham 50% ou mais de audiência constituída por crianças de menos de 12 anos.
2. Nas escolas, não realizar, para crianças com menos de 12 anos, qualquer tipo de promoção com caráter comercial relacionada a alimentos ou bebidas que não atendam aos critérios descritos anteriormente, exceto quando acordado ou solicitado pela administração da escola para propósitos educacionais ou esportivos.




3. Promover no contexto de seu material publicitário e promocional, quando aplicável, práticas e hábitos saudáveis, tais como a adoção de alimentação balanceada e/ou a realização de atividades físicas.

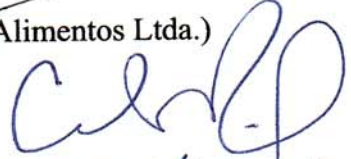
Para atender aos compromissos acima, as Empresas Participantes divulgarão e publicarão, pelos meios que julgarem adequados, até 31 de dezembro de 2009, suas próprias políticas individuais sobre publicidade para crianças, inclusive com os critérios nutricionais adotados. Tais políticas serão, obrigatoriamente, no mínimo alinhadas aos compromissos ora assumidos.

Atenciosamente,


  
**Michel Dimitrius Doukeris**  
VP de Refrigerantes  
AmBev (Companhia de Bebidas das Américas)

  
**José Antonio do Prado Fay**  
Diretor Presidente  
Batavo (BRF – Brasil Foods S/A)

  
**Ricardo Figueiredo Bomény**  
CEO e Presidente  
Bob's (Venbo Comércio de Alimentos Ltda.)

  
**Carlos Ribas**  
Vice-Presidente de Marketing, América Latina e Caribe  
Burger King (Burger King Corporation)

  
**Oswaldo Nardinelli Filho**  
Diretor de Negócios Brasil  
Cadbury (Cadbury Brasil Comércio de Alimentos Ltda.)

  
**Xiemar Zarazua**  
Presidente  
Coca-Cola Brasil (Recofarma Indústria Amazonas Ltda.)





*Mariano Lozano*  
**Mariano Lozano**  
Presidente  
Danone (Danone Ltda.)

*José Antonio do Prado Fay*  
**José Antonio do Prado Fay**  
Diretor Presidente  
Elegê (Avipal Nordeste S/A)

*Pietro Cornero*  
**Pietro Cornero**  
Diretor Geral

**Ferrero do Brasil (Ferrero do Brasil Indústria Doceira e Alimentar Ltda.)**

*Fausto Costa*  
**Fausto Costa**  
Diretor Geral  
Garoto (Chocolates Garoto S/A)

*Pablo Hector Pla*  
**Pablo Hector Pla**  
Diretor Presidente  
General Mills Brasil (General Mills Brasil Ltda.)

p.p. *Juan Pablo Malleret*  
**Juan Pablo Malleret**  
Diretor Geral  
Grupo Bimbo (Bimbo do Brasil Ltda.)

*Luiz Cláudio Taya de Araújo*  
**Luiz Cláudio Taya de Araújo**  
Diretor de Marketing  
Grupo Schincariol (Primo Schincariol Indústria de Cerveja e Refrigerantes S/A)

*Gabriel Ashun*  
**Gabriel Ashun**  
Presidente Mercosul  
Kellogg's (Kellogg Brasil Ltda.)

*Mark A. Clouse*  
**Mark A. Clouse**  
Diretor Presidente  
Kraft Foods (Kraft Foods Brasil S/A)



**Filipe A. Ferreira**  
Presidente América Latina  
Mars Brasil (Masterfoods Brasil Alimentos Ltda.)

**Marcelo Rabach**  
Presidente Arcos Dourados – Divisão Brasil  
McDonald's (Arcos Dourados Comércio de Alimentos Ltda.)

**Ivan Zurita**  
Presidente  
Nestlé Brasil (Nestle Brasil Ltda.)

**Othniel Rodrigues Lopes**  
Presidente  
Parmalat Brasil (Parmalat S/A Indústria de Alimentos)

**Otto Sothen**  
Presidente  
PepsiCo – Alimentos (Pepsico do Brasil Ltda.)

**Paulo Campbell**  
Presidente  
PepsiCo – Bebidas (Pepsi-Cola Ind. da Amazônia Ltda.)

**José Antonio do Prado Fay**  
Diretor Presidente  
Perdigão (BRF – Brasil Foods S/A)

**Gilberto Tomazoni**  
Diretor Presidente  
Sadia (Sadia S/A)

**Kees Kruythoff Tienenius**  
Diretor Presidente  
Unilever Brasil (Unilever Brasil Ltda.)





São Paulo, August 25<sup>th</sup> 2009.

To  
**Edmundo Klotz**  
President  
**Brazilian Association of Food Industries (ABIA)**  
**Ricardo Alves Bastos**  
President  
**Association of Brazilian Advertisers (ABA)**

Subject: **Responsible Advertising – Public Commitment**

Misters Presidents,

The undersigned companies (“Participating Companies”), represented by their respective presidents and directors, hereby communicate the adoption, in Brazil, of a Public Commitment related to food and beverage advertising to children.

First of all, the companies inform that they adopt a policy of strict compliance with the norms advocated by the Brazilian Code of Advertising Self-Regulation with regard to food and beverage advertising to children and with the determinations from their managing body, Conar – National Council for Advertising Self-Regulation.

Additionally, the Participating Companies ratify to both entities and to the Brazilian society the following Commitments, to become effective no later than December 31, 2009:

1. Not to advertise food or beverage products to children under the age of 12, except for products which fulfill specific nutrition criteria based on scientific evidence.
  - 1.1. Such criteria mentioned will be specifically and individually adopted by the signatory companies.
  - 1.2. For the purpose of this commitment, the restrictions refer to advertising inserts in television, radio, printed or Internet media whose audiences consist of a minimum of 50% of children under the age of 12.
2. In schools, not to conduct, for children under the age of 12, any type of promotion of a commercial character related to foods or beverages which do not fulfill the criteria described above, except when agreed with, or requested by, the school administration for educational or sports purposes.



3. To promote, within the context of their advertising and promotional material, when applicable, healthy practices and habits, such as the adoption of a balanced diet and the practice of physical activities.

In order to fulfill the commitments mentioned above, the Participating Companies will announce and publish, through any means they may deem appropriate and no later than December 31, 2009, their own individual policies on advertising to children, including the nutritional criteria adopted. Such policies will obligatorily be, at least, in line with the commitments herein undertaken.

Regards,

**Michel Dimitrius Doukeris**  
Chief Soft Drinks Officer  
AmBev (Companhia de Bebidas das Américas)

**José Antonio do Prado Fay**  
CEO  
Batavo (BRF – Brasil Foods S/A)

**Ricardo Figueiredo Bomeny**  
CEO and President  
Bob's (Venbo Comércio de Alimentos Ltda.)

**Carlos Ribas**  
VP Marketing, Latin America and Caribbean Region  
Burger King (Burger King Corporation)

**Oswaldo Nardinelli Filho**  
Business Director, Brasil  
Cadbury (Cadbury Brasil Comércio de Alimentos Ltda.)

**Xiemar Zarazua**  
President  
Coca-Cola Brasil (Recofarma Indústria Amazonas Ltda.)





*Mariano Lozano*  
**Mariano Lozano**  
 General Manager  
 Danone (Danone Ltda.)

*José Antonio do Prado Fay*  
**José Antonio do Prado Fay**  
 CEO  
 Elegê (Avipal Nordeste S/A)

*[Signature]*

*[Signature]*  
**Pietro Cornero**  
 General Director  
 Ferrero do Brasil (Ferrero do Brasil Indústria Doceira e Alimentar Ltda.)

*[Signature]*  
**Claudia Wagner**  
 Legal Administrator

*[Signature]*  
**Fausto Costa**  
 General Director  
 Garoto (Chocolates Garoto S/A)

*[Signature]*  
**Pablo Hector Pla**  
 President  
 General Mills Brasil (General Mills Brasil Ltda.)

*P.P.* *[Signature]*  
**Juan Pablo Malleret**  
 General Director  
 Grupo Bimbo (Bimbo do Brasil Ltda.)

*[Signature]*  
**Luiz Cláudio Taya de Araújo**  
 Marketing Director  
 Grupo Schincariol (Primo Schincariol Indústria de Cerveja e Refrigerantes S/A)

*[Signature]*  
**Gabriel Asbun**  
 President Mercosur  
 Kellogg's (Kellogg Brasil Ltda.)

*[Signature]*  
**Mark A. Clouse**  
 President Brasil  
 Kraft Foods (Kraft Foods Brasil S/A)



*Filipe A. Ferreira*  
President Latin America  
Mars Brasil (Masterfoods Brasil Alimentos Ltda.)

*Marcelo Rabach*  
President, Brazilian Division  
McDonald's (Arcos Dourados Comércio de Alimentos Ltda.)

*Ivan Zurita*  
President  
Nestlé Brasil (Nestle Brasil Ltda.)

*Othniel Rodrigues Lopes*  
President  
Parmalat Brasil (Parmalat S/A Indústria de Alimentos)

*Otto Sothen*  
General Manager  
PepsiCo – Foods (Pepsico do Brasil Ltda.)

*Paulo Campbell*  
General Manager  
PepsiCo – Beverages (Pepsi-Cola Ind. da Amazônia Ltda.)

*José Antonio do Prado Fay*  
CEO  
Perdigão (BRF – Brasil Foods S/A)

*Gilberto Tomazoni*  
CEO  
Sadia (Sadia S/A)

*Kees Kruythoff Tielentus*  
President  
Unilever Brasil (Unilever Brasil Ltda.)